

Red Pandora!

In de Griekse oudheid gaf oppergod Zeus aan de smid-god Hephaistos de opdracht een vrouw te maken. Hij wilde de broers Prometheus en Epimetheus straffen, omdat zij het vuur hadden gestolen en aan de mens (lees: man) hadden gegeven. De vrouw kreeg de naam Pandora. Zij kreeg intelligentie, talent, schoonheid en goud toebedeeld, maar ook nieuwsgierigheid. Een eigenschap die geen enkele sterveling nog had. Epimetheus huwde de onweerstaanbare vrouw. Zeus gaf het nieuwe paar een doos cadeau – zoals later bleek, een doos vol onheil. Nieuwsgierige Pandora kon het niet laten de doos te openen. De rest is bekend.

In 2005 schiepen de goden van Music Genome Project hun schoonheid Pandora en gaven haar aan de internetwereld. Internetradio in optima forma – *to play music you'll love, and nothing else* – waar je muziek geselecteerd op basis van je eigen smaak kunt beluisteren. Pandora.com is ook intelligent, wonderschoon en verdient goud. Zij lest(e) onze nieuwsgierigheid naar muziek. 'Leste', want voor ons stervelingen buiten de VS, Canada en Engeland is Pandora helaas onbereikbaar geworden.

Waarom? De muziekindustrie wil royalty's over de streaming muziek via Pandora. Auteurs- en naburige rechten bieden componisten, tekstdichters, artiesten, platenproducenten de mogelijkheid hun werk te exploiteren. Op zich een goede zaak, maar zulke rechten hebben helaas nog steeds nationale geldingskracht. Men moet dus overal een licentie verkrijgen oftewel royalty's betalen (*clearing*). Dat wreekt zich bij internetradio, die kent immers geen grenzen.

De nationale rechten werken als een rem op de vooruitgang. Niet alleen voor internetradio, maar ook voor iptv creëert dit systeem clearingproblemen. We hebben voor internet een eigen doos van Pandora geschapen. Hoog tijd om deze mythe uit de wereld te helpen door mondiaal te denken, voordat meer

beeldschone Pandora's
slachtoffer worden.

