

De nieuwe patatgeneratie

Je gaat op vakantie en neemt mee... (naast een batterij aan plastic kaarten) een arsenaal aan digitale apparatuur: mobiele telefoon, pda, TomTom, iPod, portable dvd-speler en laptop (had ik niet mee). Met alle randapparatuur, zoals (auto)opladers, afstandsbedieningen en aparte geluidsboxen, een hele doos vol. Gemak en vermaak dienen de mens.

Zonder mobiel geen contact met het bezorgde thuisfront. Terwijl juist vanwege de mobiel het thuisfront op elk moment van de dag zijn zorg kan stillen door te bellen of te sms'en. Je pda om je privé en zakelijke e-mails – zelfs op de meest afgelegen idyllische, rustgevende plek – te checken, hoewel je op vakantie bent. Je TomTom, om te kijken waar je precies rijdt en alvast te weten dat je over 148 km onvermijdelijk in een 15 km lange file belandt bij de Péage. De iPod, omdat je natuurlijk niet enkele weken zonder die 80 GB aan eigen muziek kunt. De portable dvd-speler, omdat het toch te moeilijk is om je kinderen op de achterbank zélf te vermaken. Je hebt immers ook vakantie.

Het is frappant hoe afhankelijk we zijn van deze apparatuur. Maar het werd mij echt te gortig toen ik iemand op een zonovergoten terras hoorde vertellen dat hij iedere dag www.buienradar.nl bezoekt.

Waarom? Om te kijken of er een regenbui aankwam. En afhankelijk daarvan eerder of later op zijn fiets vertrok om de bui te vermijden. Een paar dagen later las ik in de krant dat iemand wiens TomTom dienst weigerde in volstrekte paniek de ANWB had gebeld. Met zijn mobiel, die gelukkig wel werkte.

De digitale hulpmiddelen en diensten dienen het gemak, maar maken sommigen ook tot een digitale patatgeneratie. Niet meer door de regen fietsen.

Zonder mobiel en TomTom hulpeloos verloren. En dat in het herdenkingsjaar van Michiel de Ruyter, die slechts gewapend met onvolmaakte zeekaarten, kompas en passer zijn weg vond. Weer of geen weer.

