

## 2007, just another year?

Sonja Barend, de ongekroonde maar wel geridderde talkshowkoningin van de publieke omroep, heeft afscheid genomen. De grande dame van de Nederlandse televisie was in staat om ons veertig jaar vrijwel onafgebroken te boeien. Sonja's tv-einde betekent het begin van het einde van de klassieke tv. Dat juist nu de remake van Nederlands succesvolle televisieserie 't Schaep met de vijf pooten uit 1969/1970 weer aanslaat, toont eigenlijk de armoede van het huidige programma-aanbod.

Het internetgebruik is afgelopen jaar weer gestegen en oversteeg zelfs het tv-kijkgedrag. Vele big spenders besteedden minder aan tv-spotjes en schroefden in 2006 hun budgetten voor internetreclame op.

Zal 2007 herinnerd worden als de periode van de laatste stuiptrekkingen van de lineaire tv? Het begin van de era waarin de oude tv de slag om de kijker definitief verloor en iptv doorbrak? Wel als het ligt aan de heren Janus Friis en Niklas Zennström, de bedenkers van Kazaa en Skype. De kijker zal met hun geesteskind Joost de keuze hebben wanneer, waarnaar en waar hij kijkt (meer over Joost, zie pagina 12). Video on demand in optima forma, maar dan wel met meer en nieuwe marketingmogelijkheden volgens de Europese regelgever in Brussel.

De kijker zal meer worden betrokken bij marketing. Iptv zal *personalised advertising* brengen. Narrowcasting en mobile advertising staan nu nog in de kinderschoenen. User generated content en zelfgemaakte streamingcommercials staan in bloei. Maar het recht op privacy en intellectueel eigendomsrecht zullen daar soms – jammer genoeg – de snoeischaar inzetten.

2007, het jaar dat de consument en de markerteer elkaar op het internet omarmden of *just another year*, maar dan zónder Sonja Barend? We zullen het zien.



Merno Heerma van Vess is advocaat bij SOLVA advocaten.