

Boerengeluk

Sinds het succes van het datingprogramma Boer zoekt vrouw is de naar liefde hunkerende boer helemaal uit de kast. Het bewijs daarvan is wel dat er sinds enkele maanden ook een dating site is speciaal voor boeren. Farm date heet de website waar men grossiert in boerengeluk.

De website is blijkbaar zo populair dat grotere partijen als Relatieplanet en One Hello gemeend hebben de naam van de site als Adword op te geven bij Google. Het gevolg is dat degene die zoekt naar Farm date een gesponsorde link naar een concurrent krijgt voorgeschoteld.

Farm date begon een procedure tegen Google om dergelijke koppelingen verwijderd te krijgen. Het is bij mijn weten voor het eerst dat Google vanwege zijn Adword-systeem in Nederland voor de rechter wordt gedaagd. In het buitenland heeft Google al meerdere vergelijkbare zaken verloren omdat sprake zou zijn van merkinbreuk. In Frankrijk werd de zoekgigant veroordeeld tot betaling van 75.000 euro schadevergoeding.

In Nederland kan de portemonnee voorlopig dicht blijven. De rechter vindt dat er geen sprake is van merkinbreuk. Van doorslaggevend belang vindt hij dat Google de gesponsorde links niet alleen koppelt aan de zoekterm "farmdate", maar ook aan enkel het woord "date". Ook merkt hij op dat Farm date maar gewoon de adverteerders zelf moet aanspreken. Het eerste lijkt in tegenspraak met het tweede.

Volgens de rechter is Google net zoiets als de Gouden Gids. Daar staan ook advertenties van concurrenten in één rubriek, zonder dat adverteerders daar bezwaar tegen kunnen maken. Die vergelijking gaat echter niet op. Het is eerder alsof de Gouden Gids bij het trefwoord "farm date" in de index verwijst naar een pagina met een advertentie van Relatieplanet. Dat is gewoon merkinbreuk.