

NIEUWE WETTEN, NIEUWE KANSEN

HET LOTERIJSTELSEL GAAT OP DE SCHOP EN BUITENLANDSE BOOKMAKERS WILLEN NEDERLANDSE VOETBALCLUBS SPONSOREN: DE KANSSPELBRANCHE IS BIJNA DAGELIJKS IN HET NIEUWS. MAAR WELKE KANSEN BIEDEN DE ONTWIKKELINGEN?

2.3 miljard euro. Zoveel gaat er jaarlijks in Nederland om in de kansspelmarkt. Daarmee is Nederland de zevende markt binnen de EU. Zo'n 11 procent van de omzet, 250 miljoen euro (sommige experts zeggen dat dit veel meer moet zijn trouwens), wordt online geboekt. De helft van de omzet betreft loterijen, de andere helft casinospellen en speelautomaten. Betting (inzetten op sportuitslagen en paardenrennen) speelt slechts een kleine rol – al willen de online aanbieders dat graag veranderen. De afgelopen maanden zijn kansspelen veel besproken in de media. Online kansspelaanbieders uit het buitenland

willen de Nederlandse markt op; het loterijstelsel moet op de schop; Holland Casino zit in financiële problemen – de branche is in beweging. Ook over sponsoring wordt driftig gespeculeerd: welke internationale bettingpartijen zullen straks op welke voetbalshirts te zien zijn? Ondanks alle aandacht weten maar weinig mensen hoe de kansspelwereld precies in elkaar zit. Daarom geef ik in dit artikel een overzicht van de branche. Dan kunt u al het nieuws dat nog komen gaat in perspectief plaatsen.

Bezem door het bestel

De aanbieders van kansspelen zijn de Nederlandse Staat (Holland Casino en de Staatsloterij) en een aantal private aanbieders: de Postcode Loterij, de Lotto, speelautomatenaanbieders en de online partijen, die vooralsnog vanuit het buitenland opereren (daarover later meer). Naast de loterijen zijn er vier categorieën spelen: casinospellen, bingo, poker en sportsbetting. Binnen die laatste categorie is het 'second screen' in opmars; steeds meer sportfans maken gebruik van live betting om nog tijdens de wedstrijd op hun team in te zetten. De regering heeft besloten een bezem door het bestel te halen, omdat zij het

actief aanbieden van kansspelen niet meer als taak van de overheid ziet (in geval van Holland Casino). In haar nieuwe rol moet de overheid straks voornamelijk zorgen voor randvoorwaarden die een betrouwbaar en veilig spelaanbod garanderen voor spelers. In de komende twaalf maanden gaat er daarom nogal wat veranderen. De belangrijkste ontwikkelingen op een rij:

1. Internet

De regering werkt aan de Wet Kansspelen op Afstand, die in 2015 van kracht moet worden. Vanaf dat moment kunnen Nederlandse en internationale bedrijven in Nederland een vergunning krijgen om via internet en mobiel sportsbetting, casinospellen, poker en wellicht ook bingo (hierover is nog discussie) aan te bieden. Andere Europese landen, zoals het Verenigd Koninkrijk, Italië, Spanje, Frankrijk, Denemarken en België gingen ons al voor, al heeft niet ieder land eenzelfde soort vergunningensysteem. Nederland is dus zeker geen voorloper op dit gebied.

De legalisering van kansspelen op internet is lange tijd tegengehouden met het argument dat de komst van online partijen zou leiden tot inkomstenderging voor bestaande aanbieders. Maar verschillende onderzoeken wijzen uit dat zulke substitutie op de kansspelmarkt nauwelijks een rol speelt.

Grote internationale bedrijven, waaronder Betfair, Unibet, Bwin en Pokerstars, hebben aangegeven dat ze een Nederlandse vergunning willen aanvragen onder twee voorwaarden. Ten eerste moet het belastingtarief 'sustainable' zijn en niet uit de pas lopen met de rest van Europa, waar de tarieven variëren van

Seminar

Speciaal voor leden van SponsorTribune is er maandagochtend 23 juni een seminar over Betting & Gaming als Sponsorpodium, voorafgaand aan de Gaming in Holland Conference. SponsorTribune Plus Abonnees kunnen dit seminar gratis bezoeken, SponsorTribune Light Abonnees betalen € 95,-. Voor meer informatie, ga naar sponsortribune-events.nl.



“ TYPISCH
NEDERLANDSE
SPORTEN KUNNEN
REKENEN OP
SPONSORGELD ”

11 tot 25 procent. Het voorgestelde tarief in Nederland is nu 20 procent over de brutomarge (inzetten minus prijzengelden). Ten tweede moet Nederland geen uitgebreide en ingewikkelde technische eisen stellen; voor de relatief kleine Nederlandse markt zouden zulke specifieke aanpassingen te duur worden. Kleine complicatie: het huidige belastingtarief voor 'land-based' aanbieders, dus speelhallen en Holland Casino, is 29 procent. Deze aanbieders zijn het er niet eens als online partijen minder belasting betalen en verlangen daarom hetzelfde tarief van 20 procent. Zo niet, dan spannen ze een Europese fiscale rechtszaak aan: *see you in Brussels*.

2. Loterijen: nieuwe spelers, nieuwe ideeën

De regering heeft aangegeven dat loterijvergunningen voortaan volgens een transparant proces verdeeld moeten worden. We weten nog niet precies hoe dat proces er komt uit te zien, maar in een grote markt met weinig aanbieders zullen de gevolgen direct merkbaar zijn. De belangen zijn groot. De Staatsloterij en de Lotto hebben niet voor niets aangekondigd dat zij willen fuseren. Ook buitenlandse aanbieders hebben interesse in de Nederlandse loterijmarkt. Dit voorjaar maakte het in Londen gevestigde bedrijf Tipp 24 bekend een loterij te willen aanbieden in Nederland,

waarbij deelname alleen mogelijk is via internet en mobiel.

Op The Next Web, een congres over digitale ontwikkelingen, werd internetloterij *Winners Take All* gepresenteerd: een nieuw type loterij, waarbij een deel van de opbrengst naar goede doelen gaat, maar tegelijkertijd een hoger percentage van de inzetten wordt uitgekeerd aan de spelers dan bij traditionele loterijen. Deze start up zoekt investeerders via crowdfunding.

3. Holland Casino

Dit staatsbedrijf komt dagelijks aan bod in de pers. Het gaat al lang slecht met dit staatsbedrijf. Teruglopende

“ BETTING SPEELT NOG EEN KLEINE ROL, ONLINE AANBIEDERS WILLEN DAT GRAAG VERANDEREN ”

omzetten zorgen voor verliezen en de huidige reorganisatie verloopt moeilijk. Personeel, vakbonden en directie verschillen van mening over de koers van het bedrijf. Als straks online kansspelvergunningen verleend worden, zal Holland Casino vooraan in de rij staan. Het bedrijf heeft al zes maanden een overeenkomst met een internationale softwareaanbieder klaarliggen.

50 miljoen euro voor media en sport
De legalisering van online kansspelen biedt een grote kans voor mediabedrijven en sportorganisaties. Nieuwe buitenlandse aanbieders zullen hun bettingsite of pokersite willen promoten via online, maar ook op TV. Google Adwords zal een belangrijk kanaal worden – zolang de nieuwe wet nog niet is ingevoerd, kunnen kansspelaanbieders



hier nog geen gebruik van maken. De schattingen van de totale bestedingen hieraan lopen uiteen: tussen de 50 en 100 miljoen euro.

Meest relevant voor de lezers van dit vakblad zal de sponsoring van de sport zijn. Natuurlijk kent iedereen het Bwin-logo op het shirt van Real Madrid en de verschillende bettingsponsors in the Engelse Leagues.

Het is verleidelijk om naar het Verenigd Koninkrijk te kijken, of de deal van 25 miljoen euro tussen Real Madrid en Bwin. In het VK is Skybet zeer nadrukkelijk aanwezig; naar schatting geeft deze partij meer dan 5 miljoen euro per jaar uit aan sponsoring. Andere dominante partijen zijn Betfred, Paddy Power en 188Bet. Maar het VK is de grootste bettingmarkt van Europa, tien keer groter dan Nederland. Daarbij komt nog, dat Aziatische bookmakers hun merk op TV in Azië willen hebben en bereid zijn daarvoor een premium te betalen. De Engelse Premier League is een prima kanaal daarvoor. Ook andere sporten in het VK delen mee in het sponsorgeld: we zien bettingsponsors bij paardenrennen en dog races, maar ook bij snooker, darts en cricket, om er maar een paar te noemen.

Ook in andere Europese landen gaat veel

Overheid opent deur tot online kansspelen

Wijziging Wet op de kansspelen: eerste stap naar invoering vergunningen online kansspelen. Machteld Robichon geeft uitleg over de juridische aspecten.

De huidige wet biedt ruimte aan vergunningen voor speelhallen, loterijen en casinospelen. De exclusieve vergunning voor casino's is verleend aan Holland Casino. Loterijen worden georganiseerd door de Staatsloterij, Stichting de Nationale Sporttotalisator (Toto en Lotto) en de Goede Doelen Loterijen van Novamedia. De Goede Doelen Loterijen moeten minimaal 50 procent van hun inkomsten afdragen aan goede doelen. Zij hebben recent gepleit om dit percentage te verlagen naar 40 procent.

Volgens de Kansspelautoriteit voorziet de huidige wet niet in vergunningen voor online kansspelen. Operators met een vergunning in het buitenland mogen zich daarom niet op Nederlandse spelers richten. Dat betekent onder meer geen .nl-extensie gebruiken en niet adverteren via Nederlandse radio, televisie of printmedia. Vreemd genoeg verkopen de Nederlandse loterijen meer dan de helft van hun loten online en kan er ook online worden deelgenomen.

Overheid overstag

Het huidige stelsel voldoet echter niet aan Europees recht. De Europese Commissie is daarom een inbreukprocedure tegen Nederland gestart.

Daarnaast oordeelde de Raad van State in 2011 dat de uitgifte van een vergunning aan de Lotto inbreuk maakte op de vrijheid van diensten, omdat andere partijen niet konden meedingen en de uitgifte niet transparant was. Bovendien willen buitenlandse partijen ook in Nederland hun diensten aan kunnen bieden. Nu dat nog niet kan, spelen Nederlandse consumenten op buitenlandse platforms.

De Nederlandse overheid is overstag. Nog voor het zomerreces zal Staatssecretaris Teeven een wetswijziging indienen. Belangrijkste doel is te zorgen dat Nederlandse spelers straks van het aanbod onder Nederlandse vergunningen gebruik gaan maken, onder de lokale waarborgen.

sponsorgeld om. In Denemarken geven de tien grootste bettingsponsors samen circa 4,5 miljoen euro uit. In België een dikke tien miljoen euro. In beide landen zijn de nationale loterijen daarbij een big spender, met daarnaast internationale aanbieders als Unibet, Pokerstars en Bwin. In België profiteert niet alleen het voetbal, maar bijvoorbeeld ook wielrennen, de paardensport en basketbal. Bij ons zullen straks typisch Nederlandse sporten kunnen rekenen op sponsorgeld van bettingaanbieders. Schaatsen bijvoorbeeld.

800.000 spelers

Ik schat in dat in Nederland zo'n veertig partijen een vergunning zullen aanvragen. Dat betekent dat we niet alleen de bekende namen in de media voorbij zullen zien komen, maar ook nieuwe. Staatssecretaris Fred Teeven schatte onlangs dat ongeveer 800.000 Nederlanders weleens een online kansspel spelen, dus de behoefte om nieuwe spelers te trekken is groot. Adwords, of andere vormen van pay per click (PPC) en tv zullen een grote rol spelen bij het aantrekken van nieuwe spelers.

Als je bedenkt dat de kansspelaanbieders op dit moment vrijwel geen euro besteden aan marketing in Nederlandse

“ IN THEORIE KAN ELKE PARTIJ, EEN VOETBALCLUB BIJVOORBEELD, EEN VERGUNNING VOOR ONLINE KANSSPELEN VERKRIJGEN ”

online en offline media, kun je ervan uitgaan dat alle publishers straks gaan profiteren. De affiliates, die op dit moment de touwtjes in handen hebben, zullen een groot aandeel van de bestedingen verliezen.

Tot slot: ja, er zal een marketingimpuls in de Nederlandse markt komen van binnen- en buitenlandse kansspel aanbieders. Reken er echter wel op, dat de gesponsorde bedragen in verhouding zullen staan tot de omvang van de markt. De marketingmodellen die online kansspelaanbieders gebruiken laten een nauwkeurige meting van brand- en acquisitieactiviteiten toe.

Bronnen: H2 Gambling Capital - London, Triple double, Repucom



Willem van Oort is iGaming Consultant en oprichter van industry community Gaming in Holland, die op 23 en 24 Juni voor de derde keer haar jaarlijkse conferentie organiseert in Amsterdam. GamingInHolland.com.

Wijziging: online en loterijen

Met de wetwijziging zal Holland Casino worden geprivatiseerd. Verder zullen de loterijvergunningen op een transparante wijze tegen de vergoeding van een licentie-fee worden uitgegeven. Meest in het oog springend is natuurlijk het vergunnen van online kansspelen.

Na de wet zal een breed spelaanbod mogelijk zijn, van sportwedden, poker tot roulette en andere casino-spelen. Of de voorgenomen uitsluiting van online loterijen en bingo het haalt is de vraag. In theorie kan elke partij, een voetbalclub bijvoorbeeld, een vergunning voor online kansspelen verkrijgen, mits aan de vergunningvoorwaarden wordt voldaan. Denk aan eisen over de bedrijfsvoering, ter bescherming van



Machteld Robichon is advocaat bij SOLV Advocaten en gespecialiseerd in kansspelen en media.

de consument en ter voorkoming van fraude. De eisen worden uitgewerkt in lagere wetgeving. Online aanbieders hoeven straks bij de opening van de markt niet een deel van hun opbrengsten af te dragen aan goede doelen.

Timing

Het zal niet lukken om het wetsvoorstel al per 1 januari 2015 in te voeren nu zowel de Tweede als Eerste Kamer dat moeten behandelen. Geïnteresseerde partijen kunnen deze zomer in een consultatie wel al reageren op de lagere wetgeving. Voor partijen die een vergunning willen verwerven een belangrijk moment. Als de behandeling van het wetsvoorstel spoedig verloopt, kan in het tweede deel van 2015 de uitgifte van

vergunningen starten. Er zal geen limiet voor het aantal vergunningen gelden.

De uitgifte zal een boost geven aan de advertentie- en sponsormarkt. De nieuwe aanbieders zullen zich op de kaart moeten zetten. Bij de marketing moeten wel de reclameregels worden nageleefd. Voor mediapartijen vormt de toetreding van nieuwe aanbieders goed nieuws. Willem van Oort bespreekt de dynamiek in zijn artikel. Ook de hervorming van de loterijmarkt biedt kansen voor nieuwe spelers, maar ook voor de goede doelen en de sport. Met de wijziging van de regulering, ziet de kansspelmarkt er straks mogelijk heel anders uit.