Google Stop

De eerste keer Google; ik kan het me nog goed herinneren. Het was 1999 en las een enthousiaste recensie in the New York Times gelezen over een nieuwe zoekmachine. Vanaf dat moment werd ik fervent Google-gebruiker. Het eerste jaar kon ik nog goede sier met mijn ontdekking maken op feesten en partijen, maar alras werd Google gemeengoed. Tegenwoordig is het verreweg de meest geraadpleegde internet zoekmachine. In 2004 ging Google naar de beurs en sindsdien heeft het bedijf vriend en vijand verbaasd door steeds hogere winsten te boeken.

Google intoduceert met grote snelheid nieuwe diensten: Google Talk, Google News, Google Books, Google Earth – iedere week lijkt er wel een nieuwe poot aan de zoekgigant te zijn toegevoegd. Steeds weer zijn de nieuwe diensten een succes en heeft de introductie een positief resultaat op de beurskoers. In veel gevallen zoekt Google nadrukkelijk de grenzen van het geoorloofde op met de nieuwe diensten. Soms gaat zij daar overheen.

Een dienst als Google Books mag gewoonweg niet. Met behulp van deze dienst kunnen echte boeken digitaal worden doorbladerd. Om dit mogelijk te maken, heeft Google de inhoud van papieren boeken gescand en maakt zij deze via een server openbaar. Dat is in strijd met het auteursrecht. Ook met Google News en met de afbeeldingenzoeker van Google worden auteursrechten geschonden, neemt u dat nou maar van mij aan.

Opvallend is dat dit tot relatief weinig protest en rechtszaken tegen Google heeft geleid. Hoe komt dat?

Het antwoord op die vraag is naar mijn mening tweeledig: enerzijds heeft het te maken met de normschending van Google, anderzijds met het imago van het bedrijf.

De bovenbeschreven diensten zijn onmiskenbaar maatschappelijk relevant. Google Books is vergelijkbaar met een bibliotheek of een boekwinkel waar met ook ongehinderd door boeken kan bladeren. Google News is een prachtig middel om op de hoogte te blijven van het nieuws op een specifiek gebied. Het maatschappelijk nut van de diensten is dus groot.

Een andere reden waarom het bedrijf uit San José tot nu toe weinig juridische tegenslag heeft gehad, schuilt in het positieve imago van Google. “Do no evil”, is al jaren de mission statement van het bedrijf. Het bedrijf heeft door zijn vriendelijke karakter veel sympathie verworven van het publiek. Menig rechthebbende zal aarzelen zo’n publiekslieveling aan te pakken.

Het tij lijkt echter te gaan keren voor Google. Het imago van Google begint barsten te vertonen. Onlangs werd bekend dat Google medewerking verleent aan de Chinese autoriteiten die willen dat dissidente geluiden niet vindbaar zijn met de zoekmachine. Vorige week oordeelde een Amerikaanse rechter dat Google met zijn afbeeldingenzoeker het auteursrecht schendt. Indien deze trend zich voortzet, is er mogelijk nog zwaarder weer op komst voor het bedrijf. Misschien zullen de eerste rechthebbenden het

aandurven de controversiële diensten van Google stop te zetten. Google Stop? Het zou jammer zijn.